

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Новгородский агротехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Организация и проведения экономической и маркетинговой дея-
тельности

основной образовательной программы
среднего профессионального образования

подготовки специалистов среднего звена

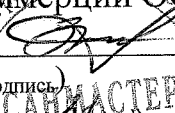
по специальности 38.02.04
Коммерция (по отраслям)

квалификация менеджер по продажам

Великий Новгород
2019

Согласовано

Заместитель директора по
коммерции ООО «Санмастер»


А.А. Зиновьева/
(Ф.И.О)
_____ 2019

подпись
"САНМАСТЕР"
М.П. Великий Новгород

Утверждаю

Директор ОГБПОУ «Новгородский
агротехнический техникум»


_____ / А.А. Осипов
« 01 » 08 2019 г.

М.П. Великий Новгород

Организация-разработчик – ОГБПОУ «Новгородский агротехнический
техникум»

Разработчики:

Верина Н.В. преподаватель специального учебного цикла ОГБПОУ
«Новгородский агротехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт программы профессионального модуля	4
2 Результаты освоения профессионального модуля	7
3 Структура и содержание профессионального модуля	8
4 Условия реализации программы профессионального модуля	30
5 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	33

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей 080000 «Экономика и управление» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

оформления финансовых документов и отчетов;
проведения денежных расчетов;
расчета основных налогов;
анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
выявления потребностей (спроса) на товары;
реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций
анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

составлять финансовые документы и отчеты;
осуществлять денежные расчеты;
пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
рассчитывать основные налоги;
анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
проводить маркетинговые исследования рынка;
оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
основные положения налогового законодательства;
функции и классификацию налогов;
организацию налоговой службы;
методику расчета основных видов налогов;
методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 450 час, в том числе:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 342 часов;
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 228 часов, в т.ч.:
- практические занятия – 114 часов;
- самостоятельная работа обучающегося – 114 часов;
- учебная практика – 36 часов;
- производственная практика – 72 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля обучающиеся должны обладать общими и профессиональными компетенциями (ОК и ПК), соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного разви-

	тия, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональной компетенции	Наименование разделов профессионального модуля МДК 01.01. «Практические основы бухгалтерского учета имущества организации»	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	По профилю специальности, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1-2.9	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	126	84	42	42		
	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	87	58	30	29		
	МДК.02.03 Маркетинг	129	86	42	43		
	Учебная практика, часов	36				36	
	По профилю специальности, часов	72					72
	Всего	450	228	114	114	36	72
Формы ПА:	Экзамен (квалификационный) проводится по окончании изучения модуля. По МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.03, практикам проводится дифференцированный зачет.						

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК.02.01	Финансы, налоги и налогообложение	126	
Раздел 1		66	
Тема 1. Деньги, денежное обращение, денежная система.		12	
	Сущность денег. происхождение денег. Функции и виды денег. Денежное обращение. Законы денежного обращения. Формы безналичных расчетов. Денежная система. Основные типы и элементы денежных систем. Инфляция. Виды инфляции и формы ее проявления. Методы борьбы с инфляцией.	4	1
	Практическое занятие № 1. Расчет количества денег в обороте, скорости оборота денег. Определение функций денег.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа №1. Написать реферат по предложенной тематике.	6	
Тема 2. Денежные расчеты предприятий		10	
	Основные принципы организации безналичных расчетов Счета предприятий в банках, очередность платежей с них. Основные формы безналичных расчетов Роль налично-денежного обращения в деятельности предприятий. Управление налично-денежным оборотом. Кассовый план предприятия	4	1
	Практическое занятие № 2. Заполнение финансовых документов для осуществления безналичных денежных расчетов.	4	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 2. Определить превышение лимита остатка наличных денег в кассе предприятия (по состоянию на каждую дату).		

Тема 3. Финансы: сущность и функции. Финансовая система, ее структура.	Роль финансов в экономической системе. Понятие децентрализованных и централизованных фондов денежных средств. Функции финансов: распределительная, стимулирующая, контрольная. Финансовая система. Звенья финансовой системы РФ. Органы управления финансами.	2	
Тема 4. Финансовая политика и финансовый контроль.		5	
	1. Финансовая политика. Задачи финансовой политики. 2. Финансовый контроль. Задачи финансового контроля. Виды финансового контроля. Органы, осуществляющие финансовый контроль. 3. Методы финансового контроля	2	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 3. Разгадать криптограмму по основным понятиям темы	3	
Тема 5. Финансовое планирование		4	
	Сущность финансового планирования. Цели и задачи финансового планирования. Виды финансовых планов и их роль в управлении предприятием. Финансовый план как составная часть бизнес-плана. Методы финансового планирования	2	1
	Практическое занятие № 3. Составление финансового плана предприятия	2	2
Тема 6. Ссудный капитал и кредит		12	
	1. Кредит как экономическая категория. Особенности и источники образования ссудного капитала. 2. Структура рынка ссудных капиталов: участники и сегменты. 3. Проценты за кредит как цена ссудного капитала. Понятие депозитного и ссудного процента. Простые и сложные проценты. Факторы, определяющие норму процента. 4. Функции кредита. Принципы кредитования. Формы кредита.	2	
	Практическое занятие № 4. Определение суммы процентов по вкладам, суммы процентов за кредит и погашаемой суммы.	4	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 4 Подготовить электронную презентацию о деятельности Центрального банка РФ и коммерческих банков	6	

Тема 7. Денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики.		4	
	Денежно-кредитная политика. Цели и типы. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы.	2	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 5. Подготовиться к устному опросу по вопросам темы	2	
Тема 8. Финансы предприятий		17	
	Сущность финансов предприятий. Финансы коммерческих предприятий, их состав. Принципы организации финансов. Финансовые ресурсы предприятий. Прибыль и рентабельность предприятия. Финансы некоммерческих предприятий. Финансовое состояние предприятия и показатели его характеризующие.	4	1,2
	Практическое занятие № 5. Расчет основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий. Расчет всех видов прибыли предприятий.	4	2
	Практическое занятие № 6. Заполнение финансовых документов и составление финансовых отчетов предприятия.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 6 Решение задач.	3	
Раздел 2 Налоги и налоговая система в условиях рыночной экономики		60	
Тема 1 Основы налогообложения (история развития научных представлений о налогах и сборах в России и зарубежных государствах).		6	
	Субъекты, объекты, элементы налога (сбора) и налоговой системы. Трехуровневое построение системы и налоговая политика, классические принципы налогообложения. Понятие налоговой системы; принципы построения и ее структура. Характеристика элементов налоговой системы. Источники уплаты налогов и сборов. Субъекты налоговой системы, их права и обязанности: налогоплательщики и плательщики сборов, налоговые агенты, налоговые органы	2	1

	<p>Практическое занятие 7 Понятия и термины, используемые в курсе налогообложения: «налог», «сбор», «налогоплательщик», «налоговый агент» «налоговая система», «налоговая политика» и их отличия. Исторически сложившиеся и современные классификации налогов. Построение структурной схемы.</p>	2	2
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа 7 Работа с конспектом. Ответить на вопросы к семинару по теме: "История развития научных представлений о налогах и сборах России и зарубежных государств". Подготовка к докладам по теме 1.1 с использованием всех источников информации. Работа с конспектом. Ответить на вопросы по схеме "Роль системы налогообложения". Анализ статей 13, 14, 15, 18 НК РФ.</p>	2	
Тема 2 Государственное регулирование налоговых правоотношений		6	
	<p>Практическое занятие 8 «Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах». Составление на основании анализа содержания части 1 и 2 НК РФ графического алгоритм и сравнительного анализа структуры кодекса, определение особенности формирования каждой из частей и особенности На основании сведений, содержащихся в 1 части НК РФ (ст.ст.21 -25 и ст.ст.31-34), составить в табличной форме сравнительный анализ прав и обязанностей участников налоговых отношений, сделать вывод об особенностях правоотношений сторон.</p>	2	2
	<p>Законодательство о налогах и сборах. Налоговый кодекс Российской Федерации. Нормативные акты, регулирующие отношения в области налогообложения. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени. Порядок внесения изменений в законодательство о налогах и сборах при несоответствии актов о налогах и сборах Налоговому кодексу.</p>	2	1
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа 8 Работа с конспектом. Ответить на вопросы к практическому занятию по разделам II и III части 1 Налогового кодекса Российской Федерации по правам и обязанностям участников налоговых отношений Работа с конспектом. Ответить на вопросы к семинару по теме "Государственное регулирование налоговых правоотношений". Анализ структуры частей 1 и 2 Налогового кодекса Российской Федерации.</p>	2	
Тема 3 Способы обеспечения исполнения обя-		6	
	<p>Нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения. Неуплата или не-</p>	2	1

занности по уплате налогов и сборов в соответствии с нормами налогового законодательства	полная уплата сумм налога. Методика расчета налоговых санкций		
	Практическое занятие 9 Формирование недоимки по налогам, контроль бухгалтера за ведением лицевого счета налогоплательщика, сверка расчетов с налоговым органом, правильность записей КБК, ОКАТО в расчетных документах. Примеры расчетов налогов и санкций	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа 9 Работа с конспектом. Ответить на вопросы по части 1 НК РФ о правовом регулировании изменения сроков уплаты налогов и сборов в бюджет, примеры расчетов по теме Работа с конспектом. Ответить на вопросы по части 1 Налогового Кодекса РФ о зачете и возврате излишне уплаченных или взысканных сумм обязательных платежей в бюджет	2	
Тема 4 Порядок исполнения обязанности по уплате налогов		6	
	Порядок присвоения ИНН, КПП, ОГРН, ЕГРН, ЕГРЮЛ, ЕГРИП Нарушение сроков постановки на учет в налоговые органы. Уклонение от постановки на учет, нарушение срока представления сведений об открытии и закрытии счета в банке. Непредставление налоговых деклараций.	2	1
	Практическое занятие 10 Анализ статей НК РФ по налоговым правонарушениям. Составление таблицы основных нарушений: общие условия привлечения к ответственности; формы вины за совершение налогового правонарушения; налоговые санкции. Ответственность бухгалтера за исполнение должностных обязанностей и ведение налогового учета. Написание теста.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа 10 Работа с конспектом. Ответить на вопросы по части 1 НК РФ о порядке регистрации и учета налогоплательщиков, подготовка к тесту по теме "Порядок исполнения обязанности по уплате" Работа с конспектом. Ответить на вопросы по главам 15, 16 и 18 раздела IV части 1 Налогового Кодекса Российской Федерации об ответственность за совершение налоговых правонарушений в рамках налогового законодательства.	2	
Тема 5 Налоговый контроль в системе финансового контроля Российской Федерации		6	
	Формы проведения налогового контроля, его значение. Порядок вынесения решения по результатам рассмотрения материалов проверки. Порядок вынесения решения о привлечении налогоплательщика к ответственности за совершение налогового правонарушения. Требование об уплате недоимки по налогу и пени. Порядок вручения решения и требования к налогоплательщику. Исполнение требований налоговых органов при осуществлении контроля.	2	1
	Практическое занятие 11 Анализ статей главы 14 НК РФ «Налоговый контроль» Составление сравнительной схемы	2	2

	(таблицы) камеральной и выездной налоговых проверок. Сроки и место проведения камеральной проверки. Налоговая декларация, порядок внесения дополнений и изменений в налоговую декларацию. Порядок и сроки проведения выездной налоговой проверки. Отличия КНП от ВПП		
	Внеаудиторная самостоятельная работа 11 Работа с конспектом. Составить перечень мероприятий налогового контроля при проведении камеральных и выездных налоговых проверок в соответствии со статьями 90-99 НК РФ. Работа с конспектом, ответить на вопросы по комплексу мероприятий налогового контроля, необходимость которых регламентируется НК РФ: истребование документов и (или) информации; выемка документов, осмотр территорий, предметов, допрос свидетелей, экспертиза	2	
Тема 6 Местные налоги		6	
	Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по земельному налогу. Особенности администрирования налога на имущество физических лиц. Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу. Изменения требований законодательства в 2012 году.	2	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа 12 Работа с конспектом. Составить алгоритм администрирования земельного налога в соответствии с требованиями главы 31 НК РФ. Работа с конспектом. Составить алгоритм администрирования налога на имущество физических лиц в соответствии с требованиями федерального законодательства РФ. Подготовиться к самостоятельной работе: решение задач по теме «Местные налоги»	2	
	Практическое занятие 12 Анализ различных возможных ситуаций при расчете местных налогов, разбор примеров расчета. Решение задач по вариантам.	2	2
Тема 7 Региональные налоги		6	

	<p>Налог на имущество организаций Особенности администрирования налога на имущество организаций. Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу. Требования законодательства к определению амортизации основных средств.</p> <p>Особенности администрирования транспортного налога. Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу.</p> <p>Особенности администрирования налога на игорный бизнес. Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу.</p>	2	1
	<p>Практическое занятие 13 Среднегодовая стоимость имущества, анализ различных возможных ситуаций при расчете налога на имущество организаций, разбор примеров расчета. Решение задач по вариантам. Особенности исчисления налога юридическими и физическими лицами, анализ различных возможных ситуаций при расчете транспортного налога, разбор примеров расчета. Решение задач по вариантам.</p>	2	2
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа 13 Работа с конспектом. Составить перечень амортизационных групп в соответствии с требованиями бухгалтерского и налогового учета. Работа с конспектом. Составить сравнительный перечень по видам транспорта различных ставок, установленных НК РФ и региональным законодательством и порядок их применения.</p>	2	
Тема 8		10	
Федеральные налоги	<p>Особенности администрирования налога на доходы физических лиц. Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу.</p> <p>Особенности требований НК РФ к заполнению отчетности по налогу на доходы физических лиц налогоплательщиками -индивидуальными предпринимателями и налоговыми агентами. Законодательная основа минимизации уплаты налога на доходы физических лиц. Налоговые вычеты, льготы, право на освобождение от уплаты НДФЛ</p> <p>Особенности администрирования налога на добавленную стоимость. Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу.</p> <p>Ответственность за неуплату (неполную уплату) налога на добавленную стоимость, схемы уклонения и минимизации при исчислении НДС</p>	2	1

	<p>Особенности администрирования налога на прибыль организаций. Законодательные основы установления налога: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу.</p> <p>Особенности администрирования <i>акцизов и государственной пошлины</i>. Законодательные основы установления налогов и сборов: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу.</p>		
	<p>Практическое занятие 14,15</p> <p>Решение задач по определению порядка расчетов с бюджетом по НДС, применение вычета по налогу в соответствии с требованиями главы 21 НК РФ.</p> <p>Оформление и расчет вычетов по налогу на доходы физических лиц, порядок заполнения установленных законодательством форм отчетности (формы 1-НДФЛ, 2-НДФЛ)</p> <p>Оформление и расчет вычетов по налогу на доходы физических лиц, порядок заполнения налоговой декларации по НДФЛ (форма 3-НДФЛ, 4-НДФЛ)</p> <p>Решение задач по определению порядка расчетов с бюджетом по НДС, применение вычета по налогу в соответствии с требованиями главы 21 НК РФ.</p> <p>Оформление бланков документов: счетов-фактур, журналов выставленных и полученных счетов-фактур, книг покупок и продаж на основании требований ст.169 НК РФ.</p> <p>Заполнение декларации по налогу на добавленную стоимость на основе расчетов и первичных документов по НДС</p> <p>Анализ и примеры и типовых задач по теме 2.3.3. Определение принятия в налоговом учете расходов и доходов для расчета налоговой базы. Решение задач по вариантам</p>	4	2

	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа 14,15 Работа с конспектом. Ответить на вопросы по главе 23 раздела VIII части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации Работа с конспектом. Ответить на вопросы по ст.ст. 218, 219, 220, 221 гл. 23 раздела VIII ч.2 НК РФ. Работа с конспектом. Ответить на вопросы по ст. 80 гл. 13 части 1, ст. 229 гл. 23 части 2 НК Российской Федерации; ст.ст. 223, 224, 225, 226-228, гл. 23 раздела VIII ч.2 НК РФ. Работа с конспектом. Составить алгоритм администрирования НДС. Ответить на вопросы по главе 21 раздела VIII части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации Работа с конспектом. Ответить на вопросы по ст. 164, 169, 171-176 главе 21 раздела VIII части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации Работа с конспектом. Ответить на вопросы по главе 25 раздела VIII части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации Работа с конспектом. Ответить на вопросы по ст.ст. 248-251 (доходы), ст.ст. 252-255 (расходы), 256-259 (амортизация), ст.ст. 260-270 (группы расходов) гл. 25 ч. 2 НК РФ Работа с конспектом. Ответить на вопросы по главам 22, 25.3 раздела VIII части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации</p>	4	
<p>Тема 9 Специальные налоговые режимы</p>	<p>Особенности администрирования единого налога на вмененный доход. Законодательные основы установления налогов: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу. Особенности администрирования налога по упрощенной система налогообложения. Законодательные основы установления налогов: объекты налогообложения, налогоплательщики, ставки, льготы, порядок расчета, сроки уплаты и предоставления отчетности по налогу.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа 16 Работа с конспектом. Ответить на вопросы по главе 26.3 раздела VIII.I части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации Работа с конспектом. Ответить на вопросы по главе 26.2 раздела VIII.I части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации</p> <p>Практическое занятие 16 Анализ типовых ситуаций и примеров. Решение задач по теме «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» и заполнение декларации по ЕНВД Анализ типовых ситуаций и примеров. Решение задач по теме «Упрощенная система налогообложения» и заполнение декларации по УСН.</p>	6	1
		2	
		2	2

	зачет	2	
МДК.02.02	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	87	
Тема 1 Предмет, содержание и задачи экономического анализа	Цели, задачи и предмет дисциплины, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Предмет и содержание экономического анализа. Анализ как способ развития экономического мышления. Задачи экономического анализа. Роль экономического анализа в оценке, диагностике и прогнозировании стратегии развития предприятия. Повышение роли анализа в условиях рыночной экономики.	2	1
Тема 2 Виды экономического анализа и его информационное обеспечение	Классификация видов экономического анализа. Факторы, определяющие результаты хозяйственной деятельности, и их классификация. Система показателей, используемых в экономическом анализе. Методы(приёмы) экономического анализа. Система экономической информации. Виды источников информации. Планирование и организация аналитической работы. Система показателей комплексного экономического анализа. Подготовка исходных аналитических данных. Аналитическая обработка информации. Обобщение и оформление результатов экономического анализа.	2	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа Изучить вопросы, составить конспект. Планирование и организация аналитической работы. Система показателей комплексного экономического анализа. Подготовка исходных аналитических данных. Аналитическая обработка информации. Обобщение и оформление результатов экономического анализа. Подготовиться к опросу.	4	1,2
Тема 3 Анализ состояния и использования основных фондов и организационно-технического уровня производства	Цели, задачи, источники анализа основных фондов. Анализ обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов. Анализ объёма, структуры и динамики основных фондов. Анализ качественного состояния основных фондов. Анализ фондоотдачи, обеспеченности хозяйствующего субъекта производственным оборудованием и эффективности его использования. Анализ использования производственной мощности. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.	4	1
	Практические занятия Анализ качественного состояния основных фондов. Анализ фондоотдачи, обеспеченности хозяйствующего субъекта производственным оборудованием и эффективности его использования.	4	1,2
	Внеаудиторная самостоятельная работа Решение задач по расчету коэффициентов износа, годности, обновления, автоматизации основных фондов, анализу фондоотдачи, обеспеченности оборудованием. Составить задачи	4	1,2

	по аналогии и решить их.		
Тема 4 Анализ объема производства и реализации продукции	Показатели организационно-технического уровня, их влияние на финансово-хозяйственную деятельность. Задачи, информационное обеспечение и методика анализа объема производства и реализации продукции. Анализ объема и структуры выпуска продукции: оценка динамики объема выпуска и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту, технического уровня качества продукции.	2	1
	Практические занятия Анализ динамики объема выпуска и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту.	4	1,2
	Внеаудиторная самостоятельная работа Решение задач по анализу производства и реализации продукции. Составить задачи по аналогии и решить их.	2	1,2
Тема 5 Анализ товарооборота	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. Методика анализа динамики и состава структуры ассортимента товарооборота. Особенности анализа оптового товарооборота. Факторный анализ товарооборота (численности персонала, производительности труда, товарного обеспечения). Анализ состояния товарных запасов и их оборачиваемости, товарного обеспечения. Прогнозный анализ товарооборота	6	1,2
	Практические занятия Анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента. Анализ товарных запасов и их оборачиваемости.	8	1,2
	Внеаудиторная самостоятельная работа Решение задач по анализу динамики товарооборота. Решение задач по анализу товарных запасов и их оборачиваемости. Составить задачи по аналогии и решить их.	6	1,2
Тема 6 Анализ трудовых ресурсов предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, профессионального и квалификационного уровня использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда оплаты труда. Установление соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.	4	1,2
	Практические занятия Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ численности рабочих	4	1,2

	Внеаудиторная самостоятельная работа Решение задач по анализу использования фонда рабочего времени, анализ численности рабочих. Составить задачи по аналогии и решить их.	4	1,2
Тема 7 Анализ издержек обращения	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения. Изучение динамики издержек в целом по статьям в соответствии с динамикой товарооборота. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек. Оценка влияния факторов на сумму издержек.	4	1,2
	Практические занятия Анализ динамики издержек обращения в целом и по статьям	4	1,2
	Внеаудиторная самостоятельная работа Решение задач по анализу издержек обращения в целом и по статьям. Составить задачи по аналогии и решить их.	4	1,2
Тема 8 Анализ финансовой деятельности предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа доходов и прибыли. Анализ валового дохода, расчет влияния факторов на валовой доход. Анализ прибыли от реализации, факторный анализ прибыли. Анализ использования балансовой прибыли. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Финансовая отчетность, как основной источник информации для оценки финансового состояния. Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности. Оценка платёжеспособности предприятия. Ликвидность баланса предприятия. Расчет коэффициентов ликвидности, их анализ в динамике и в сравнении с рекомендуемыми нормативами. Оценка финансовой устойчивости. Расчет системы коэффициентов финансовой устойчивости. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия. Анализ показателей эффективности использования основного капитала, его движения и состояния. Анализ оборачиваемости оборотных активов, деловой и рыночной активности предприятия. Показатели рентабельности.	2	1,2
	Практические занятия Анализ валового дохода и прибыли.	6	1,2
	Внеаудиторная самостоятельная работа Подготовить сообщения на темы: Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Финансовая отчетность, как основной источник информации для оценки финансового со-	5	1,2

	<p>стояния.</p> <p>Анализ имущественного состояния предприятия.</p> <p>Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности.</p> <p>Анализ показателей эффективности использования основного капитала, его движения и состояния.</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных активов, деловой и рыночной активности предприятия.</p> <p>Показатели рентабельности.</p>		
	Зачёт	2	
МДК.02.03	Маркетинг	129	
Раздел 1. Методологические основы маркетинга			
<p>Тема 1 Предмет, цели и задачи дисциплины</p> <p>Тема 2 Концепция развития рыночных отношений</p>	<p>Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, его цели и задачи. Структурно-логическая схема дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Состояние и поддержание конкурентной среды, состояние источников наполнения рынка товарами. Насыщенность рынка потребительскими товарами и услугами. Необходимость систематического анализа конъюнктуры рынка.</p> <p>Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этический маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовка сообщения.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	1
Тема3 Структура маркетинговой деятельности	<p>стимулирование (продвижение товара): понятие, значение.</p> <p>Структура маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление (краткий перечень структурных элементов).</p> <p>Цели и задачи маркетинга. Функции и принципы маркетинга, их краткая характери-</p>	<p>2</p> <p>2</p>	1,2

	<p>стика.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовка доклада Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы; товар, цена, распространение (сбыт</p>		
Тема 4 Классификация маркетинга	<p>Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, микс-, социальный маркетинг; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный и интегрированный. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный. Отличительные особенности. Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовка к контрольной работе. Практическое занятие Группы маркетинга</p>	2 2 2	1,2
Тема 5 Сегментирования рынка	<p>Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, социально-экономические, психографические, поведенческие. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара: понятие, назначение, условие правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров. Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, заполнить таблицу «Сегментирования рынка» Практическое занятие Сегментирования рынка</p>	2 2 4	1,2
Раздел 2. Практический маркетинг			

<p>Тема 1 Объекты маркетинговой деятельности</p>	<p>Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различия. Классификация потребностей: физиологические, социальные, психологические, интеллектуальные и духовные; приоритетность потребностей. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей потребностей.</p> <p>Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный; стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.</p> <p>Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный; стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Подготовка сообщения. Конспектирования определений.</p> <p>Практическое занятие Виды спроса. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>4</p>	<p>1,2</p>
<p>Тема 2 Субъекты маркетинговой деятельности</p>	<p>Классификация участников деятельности на две группы: 1. выполняющих маркетинговую деятельность и 2. контактирующих с маркетологами при выполнении маркетинговой деятельности.</p> <p>Первая группы субъектов: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы).</p> <p>Вторая группа субъектов: потребители, поставщики, конкуренты, СМИ, органы государственного, регионального управления и местного самоуправления. Необходимость контактов маркетологов с указанными субъектами.</p> <p>Потребители: понятие, различие понятий в российских и международных нормативных документах. Классификация потребителей по разным признакам. Основы теории поведения потребителей: психологические и экономические аспекты. Модели потребительского поведения. Мотивационный процесс: понятие, стадии. Представление о теориях содержания мотиваций.</p> <p>Практическое занятие Потребители, поставщики, конкуренты, юридические и физические лица. Модели потребительского поведения.</p>	<p>2</p> <p>4</p>	<p>1,2</p>
<p>Тема 2.1 Основные положения организации службы маркетинга</p>	<p>Положение об отделе маркетинга. Требования к специалисту по маркетингу. Должностные инструкции начальника отдела маркетинга (маркетинг-директора) и его заместителя. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования.</p>	<p>2</p> <p>4</p>	

	<p>Практическое занятие Должностные инструкции начальника отдела маркетинга (маркетинг-директора) и его заместителя.</p>		
<p>Тема 2.2 Управление маркетингом</p>	<p>Процесс управления маркетингом. Организационная структура управления маркетингом: функциональная, товарно-функциональная, рыночно - функциональная и др. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями организации.</p> <p>Практическое занятие Управление маркетингом</p>	4	2 1,2
<p>Тема 3 Окружающая среда маркетинга</p>	<p>Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие микросреду организации.</p> <p>Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая, культурная. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка.</p> <p>Практическое занятие Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка.</p>	4	2 1,2
<p>Тема 4 Конкурентная среда</p> <p>Тема 4.1 Конкурентоспособность</p>	<p>Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества.</p> <p>Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции. Анализ поведения покупателя.</p> <p>Практическое занятие Государственная поддержка малого предпринимательства</p> <p>Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения. Показатели, влияющие на конкурентоспособность. Бостонская матрица. Принципы конкурентоспособности.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовка сообщения.</p> <p>Практическое занятие Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные</p>	2 2 2	2 6 2 1,2

	преимущества, методы обеспечения. Показатели, влияющие на конкурентоспособность.		
Тема 5 Средства маркетинга	<p>Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей; средства распространения; средства стимулирования.</p> <p>Средства удовлетворения потребностей: виды, их краткая характеристика. Маркетинговое понятие товара.</p> <p>Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. РЖЦ товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Специфика РЖЦ товаров разных групп. Разработка новых товаров (продукции). В организациях производителей (исполнителей услуг): обоснование необходимости, уровни, этапы.</p> <p>Практическое занятие Средства маркетинга</p>	2	1,2
Тема 5.1 Товар и товарная политика	<p>Основные понятия: товар, биржевые товары, услуги, марка, марочное название, марочный знак, товарный знак, авторское право.</p> <p>Товарная политика: понятие, цели, условия разработки, стратегии.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовка доклада</p>	2 2	
Тема 6 Ценовая политика	<p>Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен.</p> <p>Назначение цен в маркетинге.</p> <p>Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование цен.</p> <p>Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними.</p> <p>Стратегия ценообразования: формирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Сбор информации о ценах и анализ.</p>	2 4	1
Тема 7 Средства распространения товаров	<p>Основные понятия: сбыт товара, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распределения, деления, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Крите-</p>	2	1,2

<p>Тема 7.1 Логистики в организации товародвижения</p>	<p>рии выбора каналов сбыта. Системы сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников различных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции. Анализ сбыта на (конкретном примере)</p> <p>Логистика: понятие, классификация логических функций. Оптовая торговля: понятие. Розничная торговля: понятие. Особенности маркетинговой деятельности.</p>	<p>4</p>	
<p>Тема 8 Методы маркетинг</p> <p>Тема 8.1 Маркетинговые коммуникации</p>	<p>Методы маркетинга: наблюдение, опрос, личная продажа. Виды и разновидности опросов. Паблик рилейшнз: понятие, мероприятия паблик рилейшинз, положительные стороны и отрицательные стороны.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовка к опросу.</p> <p>Классификация методов маркетинга. Методы изучения маркетинга. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов, виды разновидности опросов. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, паблик рилейшенз; возможности, достоинства и недостатки. Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды, анализ поведения потребителей. Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности.</p> <p>Практическое занятие Маркетинговые коммуникации</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>1,2</p>
<p>Тема 9 Реклама</p>	<p>Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям</p>	<p>2</p>	<p>1,2,3</p>

<p>Тема 9.1 Рекламные рынки России</p> <p>Тема 9.2 Законодательство о рекламе</p>	<p>рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовить анализ рекламной кампании. (на примере)</p> <p>Практическое занятие Эффективность рекламных рынков. Эффективность рекламы и показатели ее определения. Методы: метод балльной оценки, метод «купонов», метод наблюдения. Эффективность рекламы и методы эффективности рекламы.</p> <p>Практическое занятие Общие положения Федерального законодательства о рекламе. Общие требования к рекламе. Товары, реклама которых не допускается.</p>	<p>6</p> <p>2</p> <p>2</p>	
<p>Тема 10 Маркетинговые исследования</p>	<p>Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований: установления проблемы и формирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Коррекция и оптимизация результатов. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС). Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижения товаров, доведения их до потребителя. Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследования конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта. Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Составления бизнес-плана фирмы подготовка сообщения по теме.</p> <p>Практическое занятие</p>	<p>2</p> <p>4</p> <p>2</p>	<p>1,2</p>

	Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования		
Тема 11 Стратегия и планирование маркетинга	<p>Определение понятий: стратегия и тактика. Направления и виды стратегий маркетинга, критерии их выбора.</p> <p>Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики, контроль за выполнением. Краткая характеристика основных этапов. Маркетинговая часть бизнес-плана.</p> <p>Стратегический анализ. Схемы стратегического анализа. (Результаты стратегического планирования).</p> <p>Практическое занятие Стратегия и планирование маркетинга</p>	2	1,2
Тема 12 Международный маркетинг	<p>Состояние и перспективы развития внешней торговли. Тенденции международного товарообмена.</p> <p>Международный маркетинг: понятие, назначение, особенности его структурных элементов – окружающей среды, структуры комплекса маркетинга. Определение целесообразности выхода на внешний рынок. Критерии выбора рынков. Методы выхода на внешний рынок: экспорт товаров, совместная деятельность, инвестирование. Структура служб международного маркетинга. Анализ и оценка составляющих элементов макросреды международного маркетинга.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа Работа с конспектом лекции, подготовка доклада.</p>	2	1,2
Тема 12.1 Франчайзинг	<p>Франчайзинг: понятие, краткая характеристика франчайзинга. Основные принципы франчайзинга. Преимущества для франчайзера и франчайзи. Основные риски франчайзинга. Виды франчайзинга.</p>	3	
	Зачёт	2	

УП.02	Учебная практика	36	3
	<p>1 Анализ учёта товаров, продукции, тары и других материальных ценностей</p> <p>2 Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>3 Расчёт экономических показателей и их анализ</p> <p>4 Оформление товаросопроводительных документов.</p> <p>5 Расчёт основных видов налогов.</p> <p>6 Сделать SWOT предприятия.</p> <p>7 Разработка рекламного ролика</p> <p>8 Выявление потребностей, видов спроса потребителей, на товары</p> <p>9 Осуществление денежных расчётов с покупателями</p>		
ПП 02	<p>1 Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>2 Составление финансовых документов и отчётов</p> <p>3 Анализ основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы</p> <p>4 Анализ макро- и микросреды предприятия</p> <p>5 Выявить, сформировать и удовлетворить потребности и спрос на товары или услуги</p> <p>6 Способы стимулирования сбыта товаров, используемые предприятием</p> <p>7 Предложения и мероприятия по результатам маркетинговых исследований</p> <p>8 Обоснование использования маркетинговых коммуникаций</p> <p>9 Принять участие в проведении сбытовой политики организации</p> <p>10 Провести оценку конкурентоспособности товаров или услуг</p> <p>11 Выявить конкурентные преимущества организации</p> <p>12 Анализ правильности составления, хранения организационно-распорядительных документов, товаросопроводительных документов. Применение автоматизированных систем для оформления документации</p> <p>13 Обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций.</p> <p>14 Подготовить презентацию о новом продукте или услуге</p>	72	3
	Всего	450	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает:

1 Наличие учебного кабинета;

2 Наличие учебно-методического комплекса:

- методические рекомендации для студентов по организации и проведению практических работ;

- методические рекомендации для студентов по внеаудиторной самостоятельной работе;

- контрольно – измерительные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации.

3 Наличие техническими средствами обучения:

- калькуляторы;

- учебно – наглядные пособия;

4 Базы практик:

- торговые предприятия города и области

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник для колледжей.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014г.- 416с

Захарьин В.Р. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для ссузов.- М.: ИНФРА-М, 2013г.-320с.

Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для СПО (Гриф) – Ростов н/Д: Феникс, 2015

Семенихин В.В. Торговля. Правовое регулирование, налоговый и бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: Энциклопедия, - 5-е изд. перераб. и доп. _ М.: Гросс-Медиа, 2016.- 1572с.

Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник для СПО / коллектив авторов ; под ред. Т.М. Ковалевой. -М .: Кнорус, 2016. -168 с. -(Среднее профессиональное образование). (формат PDF)

Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит. [Электронный ресурс]: Учебник для вуз.- М.:ИНФРА-М, 2015- 336с. (формат PDF)

Ефимова Е.Г., Поспелова Е.Б. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.: МИИР, 2014.-235с. (формат PDF)

Чечевицына Л.Н.. Анализ хозяйственной деятельности.[Электронный ресурс]:Учебник для СПО.(Гриф)- Ростов н/Д.: Феникс, 2013.-368с. (формат PDF)

Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для СПО.- М.: «Дашков и К», 2017.-216с.

Фомичева Л.М. и др. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие.- Курск: Юго-Западный государственный ун-т, 2016.-202 с. (формат PDF)

Минько Э.В. Маркетинг: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс].- М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015.-351с. (формат PDF)

Чернопяттов А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник .- М.: Палеотип, 2015.-348с. (формат PDF)

Кеворков В.В. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс]: учебное пособие.-4е изд., перераб. и доп.-М.: КНОРУС, 2015.-566с. (формат PDF)

Дополнительные источники:

Лупей Н.А. Финансы торговых организаций [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вуз.М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012 -143с. (формат PDF)

Горина Г.А. Налогообложение торговых организаций. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вуз-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .-143с. (формат PDF)

Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебник для вузов.- 2-е изд. перераб.и доп./ под ред. Г.Б.Поляки, А.Н. Романова.- М.: Юнити-Дана, 2012.-400с. (Формат PDF)

Пивень Е.Н.Финансы, налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс для студентов СПО по спец. "Коммерция".- Владивосток: Академический колледж ВГУЭС, 2016 -56с.

Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для СПО. -Минск.: РИГТО, 2012г.-367с. (формат PDF)

Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для вузов (Гриф).- М.: ИНФРА-М, 2009.-536с. (Формат PDF)

Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. [Электронный ресурс]: Практикум. М.:ИНФРА-М, 2012г.-192с. (формат PDF)

Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Электронный ресурс]: Практическое пособие.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 208с. (Формат PDF)

Савчук Г.А., Мокерова Ю.В. Управление маркетингом на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие.- Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2014.- 112с. (Формат PDF)

Кондрашов В.М. Управление продажами. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-319с. (формат PDF)

Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.- 211с. (Формат PDF)

Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс]Учебник для СПО.- 6 - е изд., испр. – Минск: Вышш. шк. 2009.- 511с. (формат PDF)

Интернет – ресурсы и справочные системы:

1. <http://www.minfin.ru>
2. <http://www.pfrf.ru>
3. <http://fss.ru/>
4. <http://ora.ffoms.ru>
5. <http://www.cbr.ru>
6. <http://referent.mubint.ru/security/1/47322/1>
7. <http://www.roskazna.ru/>
- 8 Журналы «Главбух» 2012 г.
- 9 Индивидуальный предприниматель, под редакцией Г.Ю. Касьяновой, информационно-справочное обеспечение Гарант–www.aback.ru.
- 10 Справочная правовая система «Консультант Плюс».

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** является освоение учебного материала по междисциплинарным курсам и освоение производственной практики (учебной , по профилю специальности) в рамках профессионального модуля.

Производственная практика проводится в торговых предприятиях города и области.

В период прохождения производственной практики и подготовки к промежуточной аттестации по профессиональному модулю проводятся консультации. В течение изучения междисциплинарного курса, учебной практики консультации проводятся по мере необходимости.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля оценки
<p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>У анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;</p>	<p>Анализ учёта товаров, продукции, тары и других материальных ценностей</p> <p>Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Проверка практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы)</p> <p>УП01 ВР1,2</p> <p>ПП01 ВР1</p> <p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<p>Оформление товаросопроводительных документов.</p> <p>Анализ правильности составления, хранения организационно-распорядительных документов, товаросопроводительных документов. Применение автоматизированных систем для оформления документации</p>	<p>Проверка практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы)</p> <p>УП01 ВР4</p> <p>ПП01 ВР2</p> <p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать</p>	<p>Расчёт экономических показателей и их анализ</p> <p>Анализ рынков ресурсов</p> <p>Рассчитывать основные виды налогов</p>	<p>Проверка практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике</p>

<p>их, а также рынки ресурсов У оценивать конкурентоспособность товаров У рассчитывать основные налоги У применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа 3 основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов;</p>		<p>(аттестационные листы) УП01 ВР3,5 ПП01 ВР3</p> <p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату У анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;</p>	<p>Анализ основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы) УП01 ВР2,3 ПП01 ВР1,2,</p> <p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров У выявлять, формировать и удовлетворять потребности 3 этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом</p>	<p>Определение потребностей, видов спроса потребителей Провести изучение формирующегося спроса Анализ стимулирования сбыта товаров Предложения и мероприятия по маркетинговым исследованиям</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы) УП01 ВР6,7 ПП01 ВР4,5,7,9 Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. У обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием</p>	<p>Анализ результативности маркетинговых исследований Обоснование использования маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы) УП01 ВР7 ПП01 ВР6,7,8,9,10,</p>

<p>3 составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;</p> <p>средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;</p>		<p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>У проводить маркетинговые исследования рынка</p> <p>3 этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом</p>	<p>Провести маркетинговые исследования рынка товаров совместно с торговой организацией.</p> <p>Предложить маркетинговые решения</p>	<p>Проверка практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы)</p> <p>УП01 ВР1</p> <p>ПП01 ВР9,10</p> <p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p> <p>У оценивать конкурентоспособность товаров</p> <p>3 методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;</p>	<p>Принять участие в проведении сбытовой политики организации</p> <p>Провести оценку конкурентоспособности товаров</p> <p>Выявить конкурентные преимущества организации</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p> <p>Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы)</p> <p>ПП01 ВР4,5,12,13</p> <p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p> <p>У составлять финансовые документы и отчеты</p> <p>У осуществлять денежные расчеты</p>	<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Составление финансовых документов и отчетов</p> <p>Осуществление денежных расчетов с покупателями</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p> <p>Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы)</p> <p>УП01 ВР8</p> <p>ПП01 ВР14</p> <p>Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>

<p>У пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения</p> <p>У анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;</p> <p>У применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа</p> <p>З методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;</p> <p>З сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;</p> <p>финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;</p>		ний
--	--	-----

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля оценки
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<p>демонстрация интереса к будущей профессии через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в профессиональных конкурсах; - подготовку рефератов, докладов, выступлений; - организацию встреч со специалистами и выпускни- 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение за деятельностью обучающего в процессе освоения профессионального модуля; - отзывы по итогам производственной практики.

	ками	
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; - эффективность и качество выполнения заданий 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка решения проблемно-ситуационных задач; - наблюдение и оценка выполнения практических заданий; - отзывы по итогам учебной и производственной практики
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях при выполнении профессиональных задач; - ответственность за принятие решений 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся на практических занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск и использование необходимой информации для выполнения профессиональных задач; - использование различных источников, включая Интернет, для профессионального и личностного развития 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике; - оценка рефератов, докладов, выступлений
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - эффективное взаимодействие с обучающимися в группе и преподавателями в процессе обучения; - уметь вести диалог с коллегами, руководством и потребителями 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - рациональная организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - своевременность выполнения самостоятельных внеаудиторных заданий, в том числе с использованием информационных технологий; 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике; - оценка рефератов, докладов, выступлений; - оценка выполнения самостоятельных работ
ОК 10 Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	<ul style="list-style-type: none"> - участие в практической деятельности - выступление с докладами, сообщениями; - работа с клиентами 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике; - оценка рефератов, докладов, выступлений;

		- оценка выполнения самостоятельных работ
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	<ul style="list-style-type: none"> - участие в практической деятельности - эффективный поиск и использование нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий для выполнения заданий - решение практических задач и с применением действующего законодательства и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике;